
**ПРАВИЛА АКЦИИ.
УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДОВ.**

Статья 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила акции и Условия использования промокодов утверждены Индивидуальным предпринимателем Дзюбой Людмилой Ивановной (ОГРНИП: 319237500038332, ИНН: 237003150298) (далее – Администратор) в целях установления порядка предоставления и использования промокодов Администратора любым физическим и юридическим лицам (далее – Пользователи).

1.2. Использование промокодов Пользователями возможно исключительно на условиях настоящих Правил. В случае несогласия с условиями настоящих Правил Пользователь обязан прекратить использование промокодов Администратора.

1.3. Администратор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила. Новая редакция Правил вступает в силу с момента размещения Правил на Сайте. Пользователь обязан самостоятельно следить за обновлением Правил на Сайте.

Статья 2. Термины и определения

2.1. Клиент – физическое лицо, индивидуальный предприниматель либо юридическое лицо, либо физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход в соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 18 НК РФ и Федеральным законом от 27.11.2018 N 422-ФЗ, которое приобрело право требовать предоставления Администратором Пакетов Услуг, подтвержденное получением во владение и пользование Купона, в том числе в электронном виде.

2.2. Промокод – определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода Клиенту/Пользователю предоставляется Скидка или Подарок.

2.3. Скидка – предоставляемая Клиенту/Пользователю скидка на Пакеты услуг/Услугу Администратора.

2.4. Подарок – безвозмездно передаваемый Клиенту/Пользователю Пакет услуг/Услуга.

2.5. Купон – документ (в том числе бумажная карточка, сертификат или иной раздаточный материал; плакат или иной, предназначенный для публичного обозрения, носитель; любой другой промо-материал), содержащий Промокод и условия предоставления Скидки.

2.6. Сайт – информационный ресурс (канал), размещенный в свободном доступе в сети интернет по адресу <https://vipsy.online>, содержащий сведения о Промокоде и условия предоставления Скидки/Подарка.

2.7. Личный кабинет – это персональный раздел, находящийся на Сайте и дающий доступ к отслеживанию приобретенных Пакетов Услуг/Услуги и/или Сертификатов, созданных Заявок и загруженных Документов Клиента. Клиент имеет доступ к Личному кабинету на любых устройствах, введя логин и пароль.

2.8. Пакет услуг – это определенный набор Услуг, содержащий совокупность ключевых параметров оказания Услуг, предоставляемых Администратором Клиенту, указанных на Сайте Администратора.

2.9. Услуги – дистанционные консультационные услуги в сфере психологии, предоставляемые Администратором Клиенту/Пользователю.

Статья 3. Условия предоставления промокодов.

3.1. Промокод может быть доведен до сведения Клиента/Пользователя по своему усмотрению путем указания в Купоне и/или на Сайте, а также иными способами.

3.2. Промокод, указанный в Купоне и/или на Сайте действует с «17» октября 2022 года по «31» декабря 2022 года включительно и применяется ко всем Пакетам услуг/Услугам Администратора, находящимся на Сайте.

Статья 4. Правила использования промокодов.

4.1. Промокод может быть использован только на условиях его применения, изложенных в настоящих Правилах.

Правила акции. Условия использования промокодов

4.2. Промокод имеет ограниченный срок действия и должен быть использован Клиентом/Пользователем в течение срока действия Промокода. По окончании срока действия Промокода, он становится недействительным.

4.3. Промокод может быть использован Клиентом/Пользователем только один раз.

4.4. Промокод предоставляет возможность приобрести со скидкой или получить в подарок только те Пакеты услуг/Услуги Администратора, которые указаны на Сайте.

4.5. Промокод не подлежит продаже или обмену, в том числе на денежный эквивалент.

4.6. Для применения Промокода необходимо его активизировать – ввести Промокод в специальное поле при оформлении заказа на Сайте и/или в Личном кабинете.

4.7. Администратор оставляет за собой право в любое время изменять условия применения Промокода, в том числе срок его действия и/или размер скидки. Администратор вправе досрочно прекратить действие Промокода, при этом Клиенты/Пользователи не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба.

4.8. В случае выявления нарушений настоящих Правил, в том числе условий применения Промокода, а также иных злоупотреблений со стороны Клиента/Пользователя, Администратор вправе аннулировать Промокод и/или отказать Клиенту/Пользователю в предоставлении услуг с использованием Промокода.

Статья 5. Прочие положения.

5.1. Администратор несет ответственность только за Промокоды, распространяемые им от своего имени способами, указанными в статье 3 настоящих Правил. Администратор не несет ответственность за размещенную на сторонних ресурсах информацию о скидках и/или Промокодах Администратора.

5.2. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.3. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с порядком предоставления и использования Промокодов, подлежат урегулированию в претензионном порядке. Сторона, считающая свои права нарушенными, направляет другой стороне претензию с указанием возникших разногласий. Если спор не будет урегулирован в течение 10 рабочих дней с момента получения стороной претензии, спор передается в государственный суд Российской Федерации по месту нахождения Администратора.

5.4. Настоящие Правила утверждены на русском языке.